



IMOLA, 31 MAGGIO 2016

Cefla, 2015 ancora in crescita. Balducci riconfermato presidente

Continua il trend positivo, con un valore della produzione di oltre 443 milioni. Dal 2012 l'utile netto è quasi quadruplicato. A trainare la performance gli investimenti in innovazione di prodotto e di processo.

IMOLA. L'assemblea dei soci di Cefla ha approvato il bilancio consuntivo del 2015. Il valore della produzione è di 443,406 milioni di euro, in crescita rispetto all'esercizio precedente di quasi il 6%.

Il margine operativo lordo (EBITDA) è di 54,346 milioni (+12,3%), l'utile netto vale 16,023 milioni e il patrimonio netto si assesta a 228,018 milioni (+3,75%).

Nel corso della stessa assemblea, svoltasi lunedì 30 maggio 2016, i soci di Cefla hanno anche nominato il Consiglio di amministrazione che resterà in carica nei prossimi tre anni. A guidarlo sarà ancora Gianmaria Balducci, riconfermato presidente dallo stesso Cda, riunitosi all'indomani dell'assise. Il nuovo Consiglio, che vanta una giovane età media (46 anni), è formato da: Claudio Fedrigo (vice presidente), Yuri Della Godenza, Nevio Pelliconi e Cristian Pungetti.

Dunque, oltre al presidente, sono due i nomi confermati per assicurare la continuità (Fedrigo e Pelliconi), ai quali i soci di Cefla hanno espresso apprezzamento per il lavoro sin qui svolto. Due sono invece i nuovi ingressi (Della Godenza e Pungetti), i quali subentrano ad altrettanti storici consiglieri (Luciano Poggi e Fabio Pasini) che hanno raggiunto l'età pensionabile.

“Siamo molto soddisfatti - commenta il presidente **Gianmaria Balducci** - per questa performance che conferma il trend di crescita che abbiamo imboccato quattro anni fa. Dal 2012 al 2015 il valore della produzione è cresciuto di 100 milioni e il patrimonio netto è cresciuto di quasi 17 milioni. Un risultato che si deve al grande impegno delle tante persone che lavorano nella nostra azienda e agli importanti investimenti, nell'innovazione del prodotto e dei processi, che ci hanno permesso di anticipare le tendenze e confermarci come player di riferimento nei mercati in cui operiamo”.

Importante anche il dato occupazionale per il territorio imolese, dove Cefla ha il suo quartier generale: “Nel periodo 2012/2015 - sottolinea il **presidente** - abbiamo inserito 100 nuovi addetti e oggi le persone che lavorano nelle nostre sedi di Imola sono più di un migliaio, su un totale di circa 1.800”.

(Approfondimento nella pagina seguente).

Ufficio stampa: Massimo Calvi/Rizomedia. Cell. +39 3472753115 - massimo.calvi@rizomedia.com

Ufficio Comunicazione Cefla: tel. +39 0542 653441 - press.cefla.it



Cefla opera in mercati differenti attraverso quattro Business Unit (Finishing, Impianti, Medical Equipment e Shopfitting) che sono in relazione fra loro attraverso un continuo scambio di conoscenza. In questo modo i progressi ottenuti in Ricerca e Sviluppo vengono condivisi e creano valore per tutto il sistema, aprendo anche nuove prospettive di business. **Ne è un esempio C-LED**, la nuova società di Cefla nata dall'esperienza in ambito medicale, che si rivolge alle imprese che operano nei settori dell'illuminazione Led negli ambiti industriale, del visual merchandising, dell'interior design e dell'illuminazione pubblica (outdoor).

Queste sono solo alcune delle innovazioni di prodotto attualmente messe in campo da Cefla:

- **L'iGiottoApp X2** della Business Unit Finishing, la coppia di robot antropomorfi per la verniciatura delle superfici, governata da un inedito software anticollisione;
- **Lo Smart Shelving System** della Business Unit Shopfitting, una combinazione di soluzioni tecniche e tecnologia della comunicazione che fa evolvere il proximity marketing nelle aree di vendita al dettaglio;
- La Business Unit Medical Equipment ha presentato il nuovo Panoramico 3D/2D **MyRay X5**, l'innovativo dispositivo CBCT **NewTom 5G XL** dedicato alle applicazioni ospedaliere e il nuovo riunito Victor Dental Equipment **V586**;
- La Business Unit Impianti ha concluso alcuni progetti di grande rilievo, in ambito civile e industriale. Fra questi spicca la realizzazione di tutti gli impianti della Torre Allianz di Milano, che con i suoi 207 metri è la più alta d'Italia. Qui Cefla ha progettato e fonito gli impianti meccanici e, occupandosi anche dell'efficientamento energetico, gli impianti di cogenerazione, con particolare attenzione alla trigenerazione, quindi alla produzione di energia frigorifera.

Cefla è un'industria multibusiness italiana, fondata nel 1932 a Imola, ove è presente con il quartier generale e con vasti stabilimenti produttivi. L'attività è consolidata a livello internazionale e può contare su una trentina di sedi (delle quali circa la metà sono produttive) in diversi Paesi, in cui operano quasi duemila persone. Il business di Cefla è identificato da quattro aree specifiche: Cefla Impianti (impiantistica civile, industriale e per il settore energia), Cefla Shopfitting (arredamento e soluzioni personalizzate per punti vendita); Cefla Finishing (macchine e impianti per la verniciatura e la finitura); Cefla Medical Equipment (per il settore odontoiatrico e medicale). La forza di Cefla è frutto di principi che la contraddistinguono fin dalla sua fondazione: visione strategica e pianificazione a lungo termine; investimento in tecnologia e innovazione; solidità patrimoniale e finanziaria. Sito corporate: cefla.com

Ufficio stampa: Massimo Calvi/Rizomedia. Cell. +39 3472753115 - massimo.calvi@rizomedia.com

Ufficio Comunicazione Cefla: tel. +39 0542 653441 - press.cefla.it